

Graffiti-Projekt „Die Kunst des Werbens“ in Meppen

Carsten Haueis setzt auf Aufmerksamkeit im Kampf um die Aufmerksamkeit

Meppen 29. August 2014: Die Kommunikationsagentur PROC-Guerilla realisiert ein Guerilla-Marketing-Projekt in Sachen Eigenwerbung. Carsten Haueis, Inhaber der Agentur, verwandelt in Zusammenarbeit mit den zwei Graffiti-Künstlern eine legale Graffitiwand in Meppen in eine farblich inszenierte Werbefläche. „Bei meinem Projekt ‚Die Kunst des Werbens‘ geht es um die Zukunft und Herausforderungen der Kommunikation. Als Start-up Agentur kann ich mir noch keine reine Anzeigenwerbung leisten, aber ich habe Ideen und Visionen und diese wollte ich kommunizieren – möglichst viral“. So Beschreibt der Meppener Dipl. Kommunikationswirt die Idee hinter seiner Aktion.



Virales Marketing? Was ist das? Für PROC-Guerilla, eine wunderbare Art der Ansteckung durch Botschaften. „Ich wollte mit Bildern begeistern“, sagt Haueis. „Die Aktion sollte aufzeigen, dass es in der Kommunikation viele Formen und Wege der Darstellung

gibt!“ Marken und Unternehmen konkurrieren heute aufgrund der Digitalisierung mehr denn je um die Wahrnehmung bei ihren Zielgruppen. Täglich wird der Konsument mit mehr als 6.000 Werbebotschaften pro Tag konfrontiert. Diese Zahl macht eines sehr deutlich, es herrscht ein „Kampf“ um die Aufmerksamkeit. Goethe sagte einst über die Aufmerksamkeit: „*Denn das ist eben die Eigenschaft der wahren Aufmerksamkeit, daß sie im Augenblick das Nichts zu Allem macht.*“

Für die zwei Graffiti-Künstler Bernd Volmer und Daniel Runge war das Projekt ebenfalls sehr spannend, denn selten werben Firmen mit reinem Text-Graffiti. Insgesamt flossen drei Tage Arbeit in den Entwurf, die Planung und Realisierung des Projekts. Jetzt sind alle drei Beteiligten gespannt, welche Wirkung das „Kunstwerk“ draußen – in der Realität und der virtuellen Welt haben wird.

Mehr zu dem Projekt und die Kernbotschaften hinter den Schlüsselworten finden Neugierige auf der Internetseite von PROC-Guerilla sowie den jeweiligen Social Media Kanälen.

Über PROC-Guerilla:

PROC-Guerilla wurde als Kommunikationsagentur für den Mittelstand am 01. Mai 2014 von Carsten Haueis in Meppen gegründet. Mit seiner Agentur bietet Haueis seinen Kunden strategische Beratung in den Bereichen: Public Relations, Online Communication, Social Media, Mediaberatung und Guerilla-Marketing.

Kontakt:

PROC-Guerilla
05931-4986629
www.proc-guerilla.de
info@proc-guerilla.de